

PORTRAIT

d'un diplômé du MBA International Paris

Simon Ah Chin Kow, le beau parcours d'un jeune entrepreneur

En l'espace de 5 ans, le nombre d'employés de Business & Decision Maurice, est passé de 5 à 35. Cette compagnie que Simon Ah Chin Kow avait créée avec seulement un capital de 2 500 euros a depuis réalisé près de 150 projets pour un chiffre d'affaires cumulé de 3,1 millions d'euros.



“C'était pour me rassurer par rapport à mes méthodes de gestion et pour m'aider à mieux gérer l'entreprise”

Simon Ah Chin Kow
Directeur de Business
& Decision Maurice

L'entreprise Business & Decision Maurice, filiale d'un groupe international présent dans 19 pays à travers le monde, s'est taillée une place de choix dans le domaine de la sous-traitance offshore, notamment dans l'intégration de systèmes décisionnels (Business Intelligence) et le développement d'applications Internet. Simon envisage maintenant d'étendre les activités de Business & Decision de Maurice vers les autres pays de l'océan Indien.

Beau parcours que celui de ce jeune entrepreneur, détenteur d'un MBA de l'Université de Paris-Dauphine et de l'IAE de Paris Panthéon-Sorbonne.

«Quelqu'un de la promotion précédente m'avait encouragé à faire ce MBA», confie Simon Ah Chin Kow. A l'époque, il se souvient qu'il avait déjà monté son entreprise : «Je ne m'attendais pas forcément à une promotion ou à une évolution de carrière.»

Pour lui, le MBA International Paris de l'Université Paris-Dauphine et l'IAE de Paris est une formation qui a pleinement répondu à ses attentes. «Surtout concernant tout ce qui a trait à la finance, à la stratégie, au marketing... afin de compléter ma formation initiale d'ingénieur informatique et de confronter mon expérience du terrain», souligne-t-il.

Aujourd'hui, Simon constate une évolution positive dans sa façon d'aborder les problèmes de gestion et de trouver des solutions appropriées pour gagner en efficacité au niveau de ses engagements professionnels. En effet, le MBA International Paris lui a beaucoup apporté. «Des connaissances, des compétences qui me servent et qui vont me servir. Durant les études, j'ai aussi développé des contacts avec des personnes que je n'aurais sûrement pas connus si je ne l'avais pas fait, car l'activité de notre entreprise est

focalisée sur le développement d'applications pour le marché français et j'avais peu d'occasion de rencontrer des personnes issues de d'autres secteurs d'activité.»

Aussi la fréquence des cours, qui est de 5 jours par mois, convenait parfaitement au rythme de travail de ce chef d'entreprise. «Je souhaiterais encourager ceux et celles qui veulent suivre cette formation et leur dire qu'on arrive toujours à s'organiser, même si on a l'impression qu'on n'aura jamais le temps !»

DAUPHINE
UNIVERSITÉ PARIS

IAE
PARIS
PANTHÉON-SORBONNE

Pour plus d'informations sur le
MBA International Paris, veuillez
contacter:

Stéphanie Pellegrin
Analysis Institute of Management
31, rue St Georges, Port Louis, Ile
Maurice.

Téléphone: (230) 202 0055
www.mbaip.com

ANALYSiS
institute of management